

www.sprachzertifikat.org



Mediakit

gültig ab 08/2010





Mediakit

gültig ab 08/2010



Das Profil

Das Portal www.sprachzertifikat.org

Fachportal zum Thema Sprachdiplome, Sprachprüfungen, Sprachreisen, Sprachkurse und Fernsprachkurse

Sprachzertifikate sind in Studium, Beruf und Karriere ein wichtiger Nachweis für Fremdsprachenkenntnisse. Ihre Bedeutung ist in den letzten Jahren sogar stark gewachsen. Sprachzertifikate werden bei der Bewerbung um einen Job oder einen Studiengang immer häufiger verlangt.

Umfassendes und weiter wachsendes Informationsportal

Insgesamt umfasst das Repertoire des Portals 14 Sprachen (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch, Chinesisch, Japanisch, Russisch, Portugiesisch, Latein, Dänisch, Schwedisch, Norwegisch und Finnisch) und Informationen zu insgesamt über 50 internationalen Sprachzertifikaten. Ein weiterer Ausbau mit zusätzlichen Sprachen ist in Planung.

Unser Fachportal www.sprachzertifikat.org ist damit die einzige deutschsprachige Website, die so umfassend zu internationalen Sprachzertifikaten informiert und dem User zudem verschiedene Wege aufzeigt, sich auf ein Sprachdiplom gezielt vorzubereiten.

Neben den redaktionellen Artikeln rundet die umfassende Informationsrubrik das Angebot ab. Diese bietet dem User u.a. regelmäßige News rund ums Thema Sprachenlernen, den Europäischen Referenzrahmen, einen Fachliteratur-Onlineshop, Lerntipps, Katalogbestellungsmöglichkeiten, Informationen zum Bildungsgutschein/Bildungsscheck, verschiedene Sprachtests und eine Auflistung empfohlener Sprachreiseveranstalter und (Fern-) Sprachkursanbieter.

Das Portal bietet dem sprachinteressierten User zusätzlichen Mehrwert durch gezielt auf die einzelnen Sprachen abgestimmte Tools wie Umfragen, Youtube-Videos und andere Gratisanwendungen zum Thema "Sprachen lernen im Internet" (z.B. Radiosender, Online-Magazine), Sprachtest zum Feststellen des eigenen Sprachniveaus und Hinweise auf verschiedene Lernmaterialien (z.B. Lernplaner).



Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



Mediakit

gültig ab 08/2010



Zielgruppe

Unser Fachportal spricht Schüler, Studenten, Studieninteressierte, Absolventen, Berufstätige und alle an Weiterbildung Interessierte ab 16 Jahren an. Diese Zielgruppe hat einen hohen Bildungsstand und ist mit dem Umgang neuer Medien (Internet, soziale Netzwerke, mobile Kommunikation etc.) vertraut.

Zahlen und Fakten

Sprachzertifikat.org wurde 2007 gelauncht und seitdem kontinuierlich erweitert und ausgebaut. Es wird über die gängigen Suchmaschinen sehr gut gefunden. Unsere User kommen aber auch durch Verweise und direkte Eingabe auf unser Portal. Die umfassende Informationstiefe der Plattform zeigt sich in der relativ hohen Verweildauer.

Wir verzeichnen:

- 6.000 bis 8.000 Besucher pro Monat, Tendenz steigend
- Hohe Verweildauer: im Schnitt weit über 2 Minuten pro Besuch
- 15.000 bis 19.000 Seitenaufrufe, ca. 3 gelesene Seiten pro Besuch

Ausblick auf unsere Portalstruktur

www.sprachzertifikat.org ist ein Internetangebot im Rahmen der Portalstruktur INITIATIVE auslandszeit. Unter www.initiative-auslandszeit.de finden Sie ein führendes Informationsportfolio zum Thema Auslandsaufenthalte.

Es besteht die Möglichkeit innovativer **Crossmedia-Kampagnen** mit unseren themenverwandten Portalen. Nutzen Sie den portalübergreifenden Multiplikationseffekt Ihrer Marketingmaßnahmen auf den neun verschiedenen Plattformen von INITIATIVE auslandszeit. Mit diesen Portalen erreicht die Initiative Auslandszeit junge Absolventen mit einer Affinität zu Auslandsaufenthalten und somit auch zu Fremdsprachen.

Unsere Ansprechpartner beraten Sie ausführlich und umfassend auch zu ausgefallenen Werbeideen innerhalb des Netzwerks INITIATIVE auslandszeit. Nachfolgendes Schaubild verdeutlicht die Struktur der INITIATIVE auslandszeit sowie der zugehörigen Portale (Anmerkung: In der Darstellung fehlt das Portal www.bildungsreise.org).

Ausführlichere Informationen sowohl zur INITIATIVE auslandszeit als auch den Portalen finden Sie zudem unter www.initiative-auslandszeit.de/projekte.html.

Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



Sprachzertifikat.org

IHR WEGWEISER ZUM PASSENDEN SPRACHDIPLOM



Mediakit

gültig ab 08/2010



PORTALSTRUKTUR



Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



Mediakit
gültig ab 08/2010



Werbung & Kooperation

Ihr Unternehmen bietet Sprachreisen, Sprachkurse, Sprachtests, Fernsprachkurse, Sprachenliteratur oder Online-Ergänzungsmedien an?

Dann können Sie auf www.sprachzertifikat.org Ihre Angebote zielgruppenaffin bewerben. Unser Fachportal stellt eine Reihe von attraktiven Werbemöglichkeiten bereit, um auch Ihr Unternehmen bzw. Ihre Angebote ideal auf unserem Portal zu präsentieren. Verschiedene Komponenten stehen zur Verfügung, damit Sie Ihre Werbeziele erreichen und einen entsprechenden Bekanntheitsgrad aufbauen. Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und Ihre Conversionsrate.

Wir beraten Sie gerne bei der Zusammenstellung einer optimalen Werbe- und Kooperationskampagne, die sich aus folgenden Komponenten zusammenstellen lässt:

1. Klassische Bannerwerbung - Aufmerksamkeit generieren
2. Individuelle Formularanfragen - Interessenten gewinnen
3. Sonderwerbformen - weitere Highlights
4. Individuelle Werbeformen



Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



Mediakit

gültig ab 08/2010




1. Klassische Bannerwerbung - Aufmerksamkeit generieren

Nachfolgend stellen wir Ihnen verschiedene Bannerformate bzw. Möglichkeiten vor, mit denen Sie auf www.sprachzertifikat.org zielgerichtete sowie streuverlustarme Werbung schalten können, um eine möglichst hohe Aufmerksamkeit als auch Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe zu erreichen.

Wählen Sie, ob Ihr Banner auf der Startseite lokalisiert ist, auf allen Seiten des Fachportals oder in verschiedenen (Sprach-) Rubriken. Details zu Platzierung und Formaten finden Sie auf den folgenden Seiten.

Als **Dateiformat benötigen wir** gif, jpeg, html, flash. Bitte liefern Sie uns die Dateien per Mail oder CD-Rom spätestens drei Tage vor der Schaltung.

Superbanner/ Leaderboard 728 x 90		Scyscraper 120 x 600	Wide Scyscraper 160 x 600
	Page Peel 100 x 100 bzw. 500 x 500		
Medium Rectangle 300 x 250			
Half Page Ad 300 x 600			
Square 250 x 250 oder 300 x 300			
Fullsizebanner 468 x 60			
Large Rectangle max. 480 x 360			

Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



Sprachzertifikat.org

IHR WEGWEISER ZUM PASSENDEN SPRACHDIPLOM



Mediakit

gültig ab 08/2010



Bannerformate & Platzierung

Page Peel

Format: 100 x 100, in ausgeklappter Version max. 500 x 500
Kombination von animierten GIF-Bildern mit CSS oder durch eine Flash-Animation

Platzierung: oberer rechter Seitenrand (Eselsohr)

Medium Rectangle

Format: max. 300 x 250
Platzierung: rechter Contentbereich

Half Page Ad

Format: max 300 x 600
Platzierung: rechter Contentbereich

Square

Format: 250 x 250 oder 300 x 300
Platzierung: rechter Contentbereich

Large Rectangle (auch als Video-Ad nutzbar)

Format: max. 480 x 360
Platzierung: linker bzw. unterer Contentbereich

Wallpaper-Ad/ Hockey-Stick

Format: 728 x 90 und 160 x 600
Platzierung: kompletter Hintergrund

Superbanner/Leaderboard

Format: 728 x 90
Platzierung: oberer Seitenrand

Fullsize-Banner

Format: 468 x 60
Platzierung: zwischen Content-Komponenten bzw. oberer Seitenrand

Skyscraper

Format: 120 x 600
Platzierung: vertikal am rechten Seitenrand

Wide Skyscraper

Format: 160 x 600
Platzierung: vertikal am rechten Seitenrand

[Profil](#)

[Werbung & Kooperationen](#)

[Preise](#)

[Kontakt](#)

2. Individuelle Formularanfragen - Interessenten gewinnen



Katalog-Anforderungsformulare oder Kontaktforderungen richten sich an User, die an einem bestimmten Sprachzertifikat, Sprachtest, Sprachreise oder einem speziellen Sprachenlernangebot (Sprachkurse vor Ort, Fernsprachkurse o.a. Webangebote) interessiert sind.

Durch das Ausfüllen und Absenden kann der bereits durch den Content vorinformierte User gezielt Angebote und Kataloge anfordern oder um Kontaktaufnahme via E-Mail oder Telefon bitten. Die Generierung dieser Informationen bringt qualitativ hochwertige Kontakte. Diese können unter bestimmten Voraussetzungen auch für einen Newsletterversand verwendet werden.

- Das Formular ist auf jeder beliebigen Seite einsetzbar, direkt im Content als auch am rechten Seitenrand.
- Aufbau und Inhalt des Formulars werden individuell mit Ihnen abgesprochen. Der Einbau von Checkboxen sowie Freitextfeldern ist möglich, abzufragende Informationen sind durch den Formularfeldmanager individuell konfigurierbar.

- Anfragen werden direkt an Sie weitergeleitet. Sie erhalten alle Informationen, um die Anfragen direkt bearbeiten zu können.
 - Interessenten erhalten von uns eine Nachricht, dass die Anfrage an Sie weitergeleitet wurde. Der Inhalt dieses Nachrichtentextes kann von Ihnen festgelegt werden.
- Hier zwei Beispiele:

Mit MyPassionTours tolle Gruppenreisen erleben.
Jetzt 10 Euro Gutschein pro Teilnehmer sichern!
Einfach nur bei der Buchung den Code "bildungsreise2010" eingeben und schon gibt es 10 Euro Nachlass pro Teilnehmer.
Sie wünschen mehr Informationen zum Angebot von MyPassionTours? Benutzen Sie das folgende Anfrageformular.

Bitte Anrede auswählen
Vorname
Nachname *
E-Mail-Adresse *
Telefon
Bitte Kontakt-Art wählen
Ich wünsche Informationen zu:
(Mehrfachauswahl möglich mit gedrückter STRG-Taste)
Aktiv & Entdecken
Körper & Geist
Genuss & Lifestyle
Kunst & Kultur
 Kopie an meine E-Mail-Adresse senden
Betreff
Ihre Nachricht
Absenden
* markiert Pflichtfelder

Kontaktiere hier unseren Partner, die Reitferienvermittlung für Working-Holidays mit Pferden. Einfach das Formular ausfüllen, die Reitferienvermittlung meldet sich dann umgehend bei dir!

Anrede
Bitte Anrede auswählen
Vorname *
Nachname *
Ihre E-Mail-Adresse *
Telefon *
Alter /
Geburtsdatum *
Reisezeit *
Reiterfahrung *
Reiseziel *
Irland
Schweden
Dänemark
Spanien
Für die Auswahl mehrerer Ziele bitte die 'strg'-Taste gedrückt halten.
Kopie senden Kopie an meine E-Mail-Adresse senden
Ihre Nachricht
Spam-Schutz
Bitte füllen Sie nebenstehendes Feld aus, um die Nachricht abschicken zu können
Gib die 2 Wörter ein:
Absenden
* markiert Pflichtfelder



Mediakit

gültig ab 08/2010



3. Sonderwerbformen - weitere Highlights

Sprachzertifikat-Test-Tool

Folgendes Szenario: Unser User Alexander K. möchte den englischen Toefl-Test ablegen. Er hat 8 Wochen Zeit und einen bestimmten "Bildungsetat". Zunächst informiert er sich auf www.sprachzertifikat.org und macht anschließend den Sprachzertifikats-Test. Das Ergebnis: Optimal vorbereitet kann sich Alexander K. durch eine Intensiv-Sprachreise in Brighton mit anschließender Prüfungsmöglichkeit. Flankierende Maßnahme ist ein täglicher Vokabeltrainer, abrufbar über Internet oder I-Phone. Die entsprechenden Services kann er durch wenige Klicks direkt buchen. Frau M., die sich neben dem Job auf das französische DELF-Diplom vorbereiten möchte und am besten durch eigenes Sprechen lernt, wird ein Online-Fernsprachkurs via Skype empfohlen, gestützt durch ein Videosprachtraining oder ein Lehrbuch. Zu den Anbietern dieser Maßnahmen kann sie sich direkt weiterleiten lassen.

Das Sprachzertifikat-Test-Tool empfiehlt dem sprachinteressierten User individuelle Lern-Bausteine wie Sprachreisen, Sprachkurse und Fernlehrgänge, aber auch Lernmaterialien und Features zum Online-Lernen. Alle Empfehlungen sind zugeschnitten auf die dem User zur Verfügung stehende Zeit, seine finanziellen Mittel und Lernpräferenzen. Das Test-Tool geht voraussichtlich noch 2010 online.

Unseren Kooperationspartnern bietet es die Möglichkeit, ihre Zielgruppe, d.h. intensivst Sprachlerninteressierte, äußerst gezielt zu bewerben.

Nutzen Sie diesen innovativen Service auch in Kombination mit klassischer Bannerwerbung!

Spracheinstufungstests

Anbieter kostenloser Einstufungstests zur Sprachstandsermittlung können diese Analyse-Instrumente direkt auf www.sprachzertifikat.org positionieren. Die Auswertung des Spracheinstufungstests findet wieder direkt über den Anbieter statt, der seine Sprachlern-Angebote anschließend gezielt bewerben kann.

Voting-Tool

Nutzen Sie unser Umfragetool, um wertvolle Informationen über Ihre Zielgruppe zu erhalten.

Gewinnspiele

Zur Generierung zusätzlicher Kundendaten bzw. eMail-Adressen für Mailingaktionen oder Newsletterversendungen eignen sich insbesondere Gewinnspiele. Treten Sie als Sponsor bzw. Patronat mit Ihrer Zielgruppe positiv in Kontakt.

Angebot des Monats (Spezialform unserer „Featured Sites“)

Als Angebot des Monats wird Ihr Produkt bzw. Dienstleistung aktuell auf einer eigenen Microsite vorgestellt sowie auf mehreren Unterseiten zusätzlich via Teaser beworben.

[Profil](#)

[Werbung & Kooperationen](#)

[Preise](#)

[Kontakt](#)



4. Individuelle Werbeformen

Nutzen Sie verschiedene Möglichkeiten der contentintegrierten Textwerbung.



Diese integriert besonders Produkte oder Dienstleistungen mit erhöhtem Erklärungsbedarf in ein themenbezogenes Umfeld. Derartige Kombination aus redaktionellem Inhalt sowie Unternehmens- bzw. Produktinformationen werden bei uns als sogenannte „Featured Site“ bzw. „Featured Info“ bezeichnet und in dieser Form auch kenntlich gemacht.

Erfahrungsgemäß erzielt ein Link aus dem redaktionellen Text heraus eine vielfach höhere Clickrate als ein herkömmlicher Banner allein.

Integrierte Textwerbung kann auf www.sprachzertifikat.org in Form von:

- **Featured Info (verlinkt)**
- **Microsites** bzw. Featured Sites
- **Content-Ads** umgesetzt werden.

Diese finden ihren Platz vornehmlich in der service-orientierten I(nformations)-Rubrik unseres Fachportals. Unter „Sprachtest im Überblick“, „Sprachzertifikats-Shop“, „Sprachzertifikats-Katalog“, „Sprachzertifikat via Sprachreise“ erstellen wir nach Absprache ein Kurzporträt von Ihrem Unternehmen und Ihren Angeboten. Unter „News“ können wir aktuelle Hinweise einpflegen.

Hinweis: Bei der Auswahl unserer Link- und Kooperationspartner behalten wir stets die Seriosität und Objektivität des Portals im Auge.

Diese Unternehmen zeigen bereits ihre Präsenz auf unserem Sprachportal www.sprachzertifikat.org:





Preise

	Pixel (BxH)	max. Dateigröße	Preis pro Monat*
Page Peel	100 x 100	40 kb	200 €

Medium Rectangle	300 x 250	20 kb	100 €
Square	250 x 250	20 kb	90 €
Large Square	300 x 300	20 kb	130 €
Large Rectangle	336 x 280	30 kb	150 €
Half Page Ad	300 x 600	40 kb	260 €

Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	30 kb	100 €
Fullsize Banner	468 x 60	20 kb	50 €

Skyscraper	120 x 600	30 kb	100 €
Wide Skyscraper	160 x 600	30 kb	130 €

Hockey-Stick (Leaderboard + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	200 €
Wallpaper Ad (Leaderboard + Wide Skyscraper + Hintergrundeinfärbung)	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	250 €

Microsite			auf Anfrage!
Featured Site			
Featured Info			
Content Ads			

* Unsere Preise gelten pro Monat sowie Belegungseinheit bzw. Unterseite. Die Preise beziehen sich auf die Schaltung von Bannern auf Unterseiten. Preisinformationen für Platzierungen auf der Startseite auf Anfrage.

Für längerfristige Schaltungen bzw. Werbemittelplatzierungen auf mehreren Unterseiten siehe Mengen & Kombirabatte. Preise für die Kombination verschiedener Werbebanner bzw. Werbemöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.



Sprachzertifikat.org

IHR WEGWEISER ZUM PASSENDEN SPRACHDIPLOM



Mediakit

gültig ab 08/2010



Kombi-Rabatte für Bannerwerbung

Banner auf	Kombi-Rabatte
2 Unterseiten bzw. für 2 Monate	5,0 %
3 Unterseiten bzw. für 3 Monate	7,5 %
4 Unterseiten bzw. für 4 Monate	10,0 %
5 Unterseiten bzw. für 5 Monate	12,5 %
6 Unterseiten bzw. für 6 Monate	15,0 %
7 Unterseiten bzw. für 7 Monate	17,5 %

Mengen- & Kombi-Rabatte gelten auch für kombinierte Schaltungen auf folgenden Portalen:

- www.auslandsjob.de
- www.working-holiday-visum.de
- www.sprachreisen-ratgeber.de
- www.freiwilligenarbeit.de
- www.farmarbeit.de
- www.auslandsjahr.org
- www.bildungsreise.org

Buchungen

- Laufzeit mind. 30 Tage
- Vorlauf 3 Werktage ab Erhalt des Werbemittels
- Platzierungen nach Buchungseingang
- Agenturrabatt 15 %

Technische Vorgaben

- Dateiformat: GIF, JPG, Flash
- Alternatives .gif muss bei einem Flash-Werbemittel vorhanden sein
- Keine externen (nachladbaren) Inhalte per Action Script im Flash

Zahlungsbedingungen



Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
Alle Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt



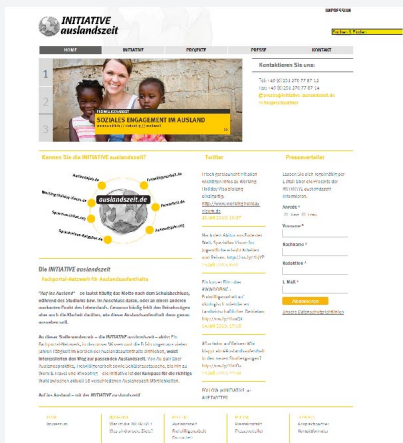
Sprachzertifikat.org

IHR WEGWEISER ZUM PASSENDEN SPRACHDIPLOM



Mediakit

gültig ab 08/2010



Kontakt Daten

INITIATIVE auslandszeit

Schiffahrter Damm 3-5
48145 Münster

Telefon: +49 (0)251 2707787-0

E-Mail: info@initiative-auslandszeit.de

Internet: www.initiative-auslandszeit.de

Redaktionsleitung

Christian Rhode

Telefon: +49 (0)251 2707787-12

E-Mail: rhode@initiative-auslandszeit.de

Sales & Marketing

Frank Möller

Telefon: +49 (0)251 2707787-0

E-Mail: moeller@initiative-auslandszeit.de

Kooperation

Andreas Kühne

Telefon: 49 (0)251 2707787-10

E-Mail: kooperation@initiative-auslandszeit.de

Profil

Werbung & Kooperationen

Preise

Kontakt